



**Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Departamento Regional de São Paulo**

Faculdade SENAI São Paulo

**Campus
Theobaldo De Nigris - Mooca**

**Projeto Pedagógico do Curso de
Pós-Graduação *Lato Sensu***

GESTÃO INOVADORA DA EMPRESA GRÁFICA

São Paulo

Justificativa

Nas últimas décadas ocorreram profundas transformações nos processos produtivos na indústria em função das mudanças advindas do conceito da Indústria 4.0 ou manufatura avançada, como é conhecido no Brasil. Sabe-se que a Indústria está sendo afetada de maneira sem precedentes e profundamente por esse ciclo de disrupções dos últimos anos.

A Indústria gráfica é constituída por diversos segmentos e passa por definitivas transformações que são absorvidas pelas inúmeras possibilidades abertas pela era da tecnologia e inovação, e segue se atualizando para atender essa crescente demanda. O segmento da comunicação impressa vem passando por transformações na própria maneira de realizar seu negócio. Dentre as forças motrizes desse fenômeno destacam-se fatores macroeconômicos (nacionais e globais); a concorrência cada vez mais acirrada, a emergência de novas demandas e requisitos por parte dos clientes.

Desenham-se novas oportunidades e perspectivas, muitas deles originadas nas próprias inovações tecnológicas. a implementação de novas estratégias de gestão que levem em conta, inclusive, a integração com outros meios de comunicação.

A intensificação na automação dos processos e a evolução tecnológica, aliadas à necessidade de ampliar a competitividade, resultaram em uma série de transformações no perfil dos gestores enfatizando as competências de gestão e visão estratégica.

O curso Gestão Inovadora da Empresa Gráfica proporciona aos estudantes um currículo que lhes permitirá compreender os aspectos fundamentais que devem ser considerados na gestão da empresa gráfica. Com esse programa espera-se atender ao mercado gráfico com a formação de profissionais preparados para gerenciar empresas gráficas segundo modelos mais eficientes, flexíveis e adequados aos cenários que se desenham no curto e médio prazo. O curso vai enfatizar, também, o próprio gerenciamento dessa transformação.

3. Histórico

Em conjunto com a Escola SENAI “Felício Lanzara”, a Escola SENAI “Theobaldo de Nigris”, inaugurada em 1971, formou o complexo criado pelo SENAI-SP para atender às áreas gráfica, editorial e de celulose e papel, bem como aos setores afins, constituindo o mais importante núcleo de educação técnica e de serviços de assessoria tecnológica para o setor gráfico e o setor de celulose e papel de toda a América Latina.

Para isso, oferece formação em nível técnico e de aprendizagem industrial, formação em nível superior – desde 1998, quando se tornou também a Faculdade SENAI de Tecnologia Gráfica e, a partir de 2005, curso de pós-graduação *lato sensu*.

O primeiro curso de pós-graduação lato sensu da Instituição teve início no mês de abril de 2005, e, desde então, atende aos objetivos que levaram à sua concepção com a formação e atualização de jovens empresários, ex-alunos da graduação e profissionais que desejam atualizar-se ou apropriar-se de novas ferramentas para o aprimoramento do seu trabalho. Em 2019 a Faculdade teve seu nome alterado para Faculdade de Tecnologia SENAI “Theobaldo de Nigris”.

Programação:

Local	Turmas
Campus Theobaldo De Nigris - Mooca	Uma turma de 20 alunos por oferta

4. Objetivos Educacionais

Os cursos de pós-graduação lato sensu do SENAI de São Paulo, obedecem ao que dispõe a Resolução CNE/CES n.º 1, de 6 de abril de 2018, do Conselho Nacional de Educação – MEC, e objetivam o aprofundamento de conhecimentos em disciplina ou área restrita do saber, capacitando os alunos para a compreensão atualizada das áreas tecnológicas do conhecimento, dando ênfase ao campo específico da habilitação escolhida, visando, ainda, a iniciação à pesquisa científica.

Os cursos, além do objetivo referido, oferecem aos alunos a possibilidade de especialização em áreas do conhecimento que, vinculadas à graduação, ampliam a formação inicial obtida nos cursos superiores e abrem novas possibilidades de atuação profissional por estarem em perfeita sintonia com o mercado de trabalho.

Ao final do curso de pós-graduação *lato sensu* – “**Gestão Inovadora da Empresa Gráfica**”, o aluno deverá ser capaz de:

- Planejar e gerenciar processos produtivos com foco no desenvolvimento e adequação da empresa gráfica aos novos cenários;
- Identificar e analisar novos paradigmas tecnológicos e suas relações com tendências do mercado da comunicação impressa e de requisitos de clientes;
- Planejar e gerenciar ações de desenvolvimento e transformação de empresas gráficas com base na análise de cenários presentes e futuros;
- Assistir e assessorar tecnicamente o desenvolvimento de projetos inovadores de produtos e serviços gráficos com vistas a novas demandas e aplicações.

5. Público alvo

- Graduados em áreas tecnológicas, de ciências exatas ou de administração que pretendam desenvolver carreira no segmento gráfico, na gestão de processos e no desenvolvimento de novos produtos e serviços;
- Graduados em outras áreas, que já atuam no segmento gráfico.

6. Concepção do programa

O curso de pós-graduação lato sensu “**Gestão Inovadora da Empresa Gráfica**” foi concebido a partir da necessidade por um nível mais especializado de profissionalização dos gestores de processos de produção gráfica, enfatizando a necessidade de conduzir as empresas do segmento para a atualização tecnológica e novas formas de atender às necessidades do mercado de comunicação.

As indústrias gráficas encontram-se diante do desafio de oferecer produtos e serviços novos, com mais qualidade e custo compatível com mercados altamente competitivos. Para vencer esse desafio, devem adotar novas formas de gestão, baseadas em recursos tecnológicos mais avançados, na integração entre outros segmentos de comunicação e em ferramentas atualizadas para análise de cenários e tomada de decisões.

O projeto deste curso foi estruturado a fim de proporcionar aos estudantes a oportunidade de exercitar situações problema construído a partir da realidade das empresas. Para isso a faculdade selecionou docentes com larga experiência nas suas áreas tecnológicas de conhecimento, mas também, na gestão de empresas gráficas, de seus processos produtivos e em projetos de desenvolvimento. A turma é limitada a 20 alunos para que se garanta espaço para o debate e troca de experiência entre eles e os docentes.

7. Coordenação

A coordenação está sob a responsabilidade do professor Enéias Nunes da Silva, graduado em Química Industrial, possui especialização em Impressão offset: qualidade e produtividade, MBA em Liderança e Gestão de Pessoas, MBA em Gestão Estratégica de Instituições de Educação Profissional e Tecnológica e participou do programa *International Postgraduate Training Course for special teachers in the fields of PrePress, Press and Post Press in Advanced Graphic Arts no Technologie Centrum Chemnitz* – na Alemanha. Atualmente é mestrando do programa Formação de Gestores Educacionais.

Atua há mais de 30 anos na indústria gráfica e em 1997 ingressou na Escola SENAI Theobaldo De Nigris como docente nas áreas de rotogravura e flexografia. Atuou como coordenador técnico e pedagógico da Escola e é coordenador do Campus desde 2017.

8. Carga Horária

O curso tem duração de 360 horas, desenvolvidas em sala de aula, laboratórios de ensaio e ambientes de produção. A carga horária está distribuída entre módulos com 30 ou 60 horas, de acordo com a relevância e profundidade dos conteúdos desenvolvidos para o alcance do perfil proposto.

9. Período e Periodicidade

O curso é realizado aos sábados, das 9h00 às 12h00 e das 13h00 às 16h00 ou duas vezes por semana no período noturno perfazendo o total de 6 horas semanais, distribuídos em 18 meses letivos.

A oferta de vagas para novas turmas será realizada anualmente de acordo com a demanda.

10. Conteúdo Programático

Grade Curricular:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL	CARGA HORÁRIA POR MÓDULO	ACUMULADA
Desenvolvimento e Gestão de Projetos		30	30
Tecnologias Analógicas e Digitais – integração e tendências		60	90
Gestão estratégica		30	120
Gestão Estratégica de Pessoas		30	150
Gestão de mudanças		30	180
Marketing Industrial		30	210
Gestão financeira		30	240
Métodos Quantitativos		30	270
Conjuntura econômica		30	300
Gestão da qualidade		30	330
Gestão integrada da produção		30	360

A grade curricular foi desenhada com vistas ao desenvolvimento independente de cada módulo como unidade específica de saber, e sua relação com as demais se faz no desenvolvimento dos conteúdos.

Módulo: Desenvolvimento e Gestão de Projetos	Carga horária: 30 horas
<p>Ementa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inovação <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Definições e características 1.2. Pesquisa de mercado, Estratégias e Ferramentas: <i>Design thinking, Mindmapping, Business Model Canvas, Modelo Proposta de Valor.</i> 2. Os três “funis” – <i>Stage Gates</i> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Criação, Lançamento de Produtos e Manutenção. 2.2. Tipos de Funil de Inovação X Exposição ao Risco Financeiro 2.3. Plataformas – interligação entre pesquisa & produtos 3. Estratégia da empresa – Cultura de Inovação 4. Importância de Governança no processo de Inovação 5. Gestão de Atividades: PMBOK X Modelos ágeis 6. Prototipagem 7. Testes/ validações: com consumidores/clientes 8. Novos Modelos de Negócios <ol style="list-style-type: none"> 8.1. O processo empreendedor <p>O Futuro da Inovação</p>	
Bibliografia Básica	
<ol style="list-style-type: none"> 1. BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. 2. CARSTENS, D.; FONSECA, E. Gestão da tecnologia e inovação. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. (E-book). 3. CARVALHO, Marco Aurélio de. Inovação em produtos: IDEATRIZ: uma aplicação da Triz: inovação sistemática na ideação de produtos. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2017. (E-book). 4. CHESBROUGH, H.; VANHAVERBEKE, W.; WEST, J. Novas fronteiras em inovação aberta. Rio de Janeiro: Blucher, 2017. (Ebook). 5. MARTINS, José Roberto. Capital intangível: guia de melhores práticas para a avaliação de ativos intangíveis. São Paulo: Integrare, 2012. 6. TIDD, Joseph; BESSANT, J. R. Gestão da inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 	

Bibliografia Complementar

1. BROWN, Tim. ***Design thinking***: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010
2. DUFFY, Mary. **Gestão de projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
3. BRUNO-FARIA, Maria de Fátima; VARGAS, Eduardo Raupp de; MITJÁNS MARTÍNEZ, Albertina (Org.). **Criatividade e inovação nas organizações**: desafios para a competitividade. São Paulo: Atlas, 2013.
4. GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris. **O desafio da inovação**: fundamentos para construir empresas inovadoras em meio a incertezas e complexidades. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.
5. PAIXÃO, M. **Inovação em produtos e serviços**. Curitiba: Intersaberes, 2014. (E-book).
6. OSTERWALDER, Alexander. **Value proposition design**: como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM, 2014.
7. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Y. **Business Model Generation** - Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2011.
8. RODRIGUEZ, M. V. R. (Org.). **Gestão do conhecimento e inovação nas empresas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.
9. VERZUH, Eric. **MBA compacto**: gestão de projetos. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

<p>Módulo: Tecnologias analógicas e digitais – integração e tendências</p>	<p>Carga horária: 60 horas</p>
<p>Ementa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A Evolução da Indústria <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Indústria 4.0 1.2. Proposição e Impactos 2. Impulsores da Indústria 4.0 <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Físico, Digital e Biológico. 2.2. Sociedade, Indivíduos e Valores 3. Pilares Tecnológicos <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Big data e análises 3.2. Robôs autônomos 3.3. Simulação 3.4. Sistemas de integração horizontal e vertical 3.5. Internet das Coisas (IOT) 3.6. Cibersegurança 3.7. <i>Cloud Computing</i> 3.8. Fabricação aditiva 3.9. Realidade aumentada 3.10. Inteligência Artificial 	
<p><i>Bibliografia Básica</i></p>	
<p>ALMEIDA, Paulo Samuel de. Indústria 4.0: princípios básicos, aplicabilidade e implantação na área industrial. São Paulo: Érica, 2019.</p> <p>CAPELASSO, Evandro Luiz; NICODEMO, Sérgio; MENEZES, Vinicius Del Ry. Produção gráfica: do projeto ao produto. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018.</p> <p>SANTOS, Max Mauro Dias; LEME, Murilo Oliveira; STEVAN JUNIOR, Sergio Luiz. Indústria 4.0: fundamentos, perspectivas e aplicações. São Paulo: Érica, 2018.</p> <p>SCHWAB, Klaus. A Quarta Revolução Industrial. São Paulo: Edipro. 2016.</p> <p>RIBEIRO, André Ricardo Antunes. Ferramentas da informação para o gerenciamento de processos. Curitiba: Contentus, 2020. (E-book).</p>	
<p><i>Bibliografia Complementar</i></p>	

ARAÚJO, Leonardo; GAVA, Rogério. **Empresas Proativas 4.0: estratégias para vencer na era digital.** São Paulo: Alta Books, 2019. 222 p.

KIPPHAN, Helmut (Ed.). **Handbook of print media: technologies and production methods.** Berlin; New York: Springer, 2001.

VENTURELLI, Márcio. **Indústria 4.0 Projeto e Implantação: diretrizes de projeto e implantação da digitalização da produção de acordo com a Indústria 4.0.** São Paulo: MHV, 2017.

Módulo: Gestão estratégica	Carga horária: 30 horas
<p>Ementa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestão estratégica e planejamento estratégico 2. O desenvolvimento da gestão estratégica 3. A formulação estratégica 4. Inovação competitiva 5. O desenvolvimento do planejamento estratégico 6. Implementação de estratégias 	
Bibliografia Básica	
<p>BOTANA, Flavio. Manual do gestor da indústria gráfica. Rio de Janeiro: SENAI-SP Editora, 2012.</p> <p>CERTO, Samuel C. <i>et al.</i> Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005. (E-book).</p> <p>COLLINS, James C. Empresas feitas para vencer. São Paulo: HSM, 2013.</p> <p>HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. 10. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1995.</p>	
Bibliografia Complementar	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ARAÚJO JUNIOR, José Pires de (Coord.). Caminhos da estratégia. Rio de Janeiro: Oficina de Livros, 2009. 2. MONTGOMERY, Cynthia A.; PORTER, Michael E. (Org.). Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 1998. 	

3. PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
4. KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renee. **A estratégia do oceano azul**: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Módulo: Gestão estratégica de pessoas	Carga horária: 30 horas
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 Competência e Papel do Gestor <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Competências profissionais e organizacionais 1.2. Competências essenciais 1.3. Gestão competitiva 2. Gestão com pessoas <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Ferramentas para desenvolvimento de equipes 2.2. Gestão do desempenho humano 3. Motivação como ferramenta de liderança. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Visão tradicional e atual da motivação 3.2. Motivação e comprometimento 3.3. O líder <i>coach</i> 4. Comunicação como ferramenta de liderança <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Comunicação eficaz e estratégica 4.2. Processo de feedback. 4.3. A liderança de alto desempenho 4.4. Comunicação e a gestão de conflito. 	
<i>Bibliografia Básica</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. CHIAVENATO, Idalberto. Desempenho humano nas empresas. 6.ed. São Paulo: Manole, 2009. 2. CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e desenvolvimento de recursos humanos: como incrementar talentos na empresa. 8. ed. Barueri: Manole, 2016. 3. DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2002. 4. FERREIRA, Patricia Itala. Gestão da diversidade e da interculturalidade nas organizações. Curitiba: Editora Intersaberes, 2021. (E-book). 5. FLEURY, Maria Tereza Leme Fleury (Org.). As pessoas na organização. São Paulo: Gente, 2002. 	
<i>Bibliografia Complementar</i>	

1. CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2004.
2. CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: o capital humano das organizações**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
3. FERREIRA, Víctor Claudio Paradela; TACHIZAWA, Takeshy; FORTUNA, Antonio Alfredo Mello. **Gestão com pessoas: uma abordagem aplicada às estratégias de negócios**. Rio de Janeiro: FGV, 2001.
4. RIBEIRO, A. de L. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2005.
5. ROBBINS, Stephen P. **Comportamento organizacional**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Módulo: Gestão de mudanças	Carga horária: 30 horas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cultura Organizacional <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Clima e cultura organizacional; 1.2. Mudanças organizacionais; 1.3. Projetos de mudanças e resistências culturais das estruturas existentes; 2. Forças para as mudanças 3. Processo de mudança 4. Categorias da mudança organizacional 5. Fontes organizacionais de resistência às mudanças e táticas de intervenção 6. Administração da mudança organizacional 	
<i>Bibliografia Básica</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ADIZES, Ichak. Gerenciando os ciclos de vida das organizações. São Paulo: Prentice Hall, 2004. 2. KOTTER, John P. Liderando mudança. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 3. PREDEBON, J. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 4. SAVAGNAGO, Moriel; VIZEU, Fabio. Estratégia, core competence e mudança organizacional. Curitiba: Editora Intersaberes, 2020. (E-book). 5. SENGE, Peter M. A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende. 35. ed. Rio de Janeiro: BestSeller, 2018. 	
<i>Bibliografia Complementar</i>	

ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. **A gerência da criatividade**: abrindo as janelas para a criatividade pessoal e nas organizações. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.

FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce. **Como chegar ao sim**: negociação de acordos sem concessões. 2. ed. Rio de Janeiro: Imago, 2005.

ROBBINS, Stephen P. **Comportamento organizacional**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Módulo: <i>Marketing industrial</i>	Carga horária: 30 horas
Ementa: <ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos do <i>marketing</i> industrial2. Pesquisa e estudos de mercados industriais3. Segmentação de mercados industriais4. Desenvolvimento de produtos e serviços industriais5. Gestão do mix de marketing6. Marketing de relacionamento e vendas técnicas no contexto do “<i>Business to Business</i>”7. Serviços aos clientes: alavanca de valor em mercados industriais8. Sistemas de gestão de <i>marketing</i>9. Desenvolvimento do plano de <i>marketing</i> industrial	
Bibliografia Básica	
<ol style="list-style-type: none">1. FARRA, Samanta Puglia Dal; GEBER, Cláudia Osna. Gestão de vendas: uma visão sobre a arte de vender. Curitiba: Editora Intersaberes, 2020. (E-book).2. HUTT, Michael D.; SPEH, Thomas W. B2B: gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. São Paulo: Cengage Learning, 2011.3. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2019.4. LOVELOCK, Christopher H.; WIRTZ, Jürgen; HEMZO, Miguel Angelo. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Pearson, 2011.5. VAZ, Conrado Adolpho. Os 8 Ps do marketing digital: o guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec, 2011.	
Bibliografia Complementar	
<p>CHURCHILL, Gilbert A.; PETER JR., R. J. Paul. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2000.</p> <p>LIMA, Miguel (Org.). Gestão de marketing. São Paulo: FGV Editora, 2003.</p>	

MOHR, Jakki. **Marketing para mercados de alta tecnologia e de informações**. São Paulo: Pearson, 2011. (E-book).

SIQUEIRA, Antonio Carlos Barroso de. **Marketing empresarial, industrial e de serviços**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Módulo: Gestão financeira	Carga horária: 30 horas
Ementa: <ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos da administração financeira2. Administração de custos e formação de preços3. Análise de balanços e indicadores de desempenho4. Orçamento empresarial5. Administração dos recursos financeiros6. Avaliação de empresas e de projetos de investimentos	
Bibliografia Básica	
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços . 16. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.	
2. GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira . 12. ed. São Paulo : Pearson, 2010	
3. HONG, Yuh Ching; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade & finanças para não especialistas . Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2003.	
4. LAPPONI, Juan Carlos. Projetos de investimentos na empresa . Rio de Janeiro: Campus, 2007.	
5. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	
6. SAMANÉZ, Carlos Patrício. Matemática financeira aplicações à análise de investimentos . 5. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. (E-book).	
Bibliografia Complementar	
1. ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações . 13. ed. São Paulo: Atlas, 2016.	
2. FREZATTI, Fábio. Gestão do fluxo de caixa diário: como dispor de um instrumento fundamental para o gerenciamento do negócio . São Paulo: Atlas, 1997.	
3. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	
4. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Princípios de administração financeira . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.	

Módulo: Conjuntura econômica	Carga horária: 30 horas
Ementa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dez princípios de economia. 2. Curva de possibilidade de produção. 3. Oferta e demanda. 4. Introdução à macroeconomia. 5. Quantificação da renda nacional. 6. Medição do custo de vida. 7. Produção e crescimento. 8. Poupança, investimento e o sistema financeiro. 9. Sistema monetário. 10. Inflação 11. Política fiscal e déficit público. 12. Economia internacional. 13. Debates sobre política macroeconômica. 	
Bibliografia Básica	
<ol style="list-style-type: none"> 1. MANKIW, N. G. Introdução à economia. 3. ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2004. 2. MOCHÓN MORCILLO, Francisco. Princípios de economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. (E-book). 3. VASCONCELLOS, M. A. Economia: micro e macro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 	
Bibliografia Complementar	
<ol style="list-style-type: none"> 1. KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice; MELITZ, Marc J. Economia internacional. 10. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2015. (E-book). 2. PARKIN, Michael. Economia. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. (E-book). 3. SOUZA, Jobson Monteiro. Economia brasileira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. (E-book). 	

Módulo: Métodos Quantitativos	Carga horária: 30 horas
Ementa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Probabilidade e estatística 2. Amostragem aleatória simples e estratificada 3. Estimadores do tipo razão e do tipo regressão 	

<ol style="list-style-type: none"> 4. Amostragem por conglomerados em um estágio e amostragem em dois estágios 5. Estimção com probabilidades desiguais 6. Conceitos financeiros básicos 7. Conceito de sistema de amortização 8. Conceito e aplicação de séries uniformes de pagamentos 9. Cálculo da prestação a partir de um valor presente 10. Calculo da taxa de juros de séries uniformes de pagamentos 11. Calculo de uma prestação a partir de um valor futuro 12. Leasing 13. Comparação entre <i>leasing</i> e financiamento.
<i>Bibliografia Básica</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 16. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 2. LAPPONI, Juan Carlos. Matemática financeira. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. 3. SAMANÉZ, Carlos Patrício. Matemática financeira aplicações à análise de investimentos. 5. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. (E-book)
<i>Bibliografia Complementar</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. BOLFARINE, H., BUSSAB, W. O. Elementos de amostragem, São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2005. 2. GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2010. (E-book) 3. SHINODA, Carlos. Matemática financeira para usuários de Excel 5.0. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Módulo: Gestão integrada da produção	Carga horária: 30 horas
Ementa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. A Gestão da Produção e Operações na Organização. <ol style="list-style-type: none"> a. Produção Vertical e Horizontal 2. Trabalho padrão com a combinação de tempos e tarefas e <i>TAKT Time</i> 3. Capacidade produtiva e balanceamento de linha 4. PCP – Planejamento e Controle da Produção 5. Tecnologia de Produto e Processos 6. Produção Limpa 7. Novas Abordagens de Produção 	

<p>8. E.R.P (Enterprise Resource Planning)</p> <p>9. M.E.S (Manufacturing Execution System)</p> <p>10. SCADA (Sistema de Supervisão e Aquisição de Dados)</p> <p>11. 11. P.L.C (Controlador lógico programável)</p>
<i>Bibliografia Básica</i>
<p>LAGE JÚNIOR, Murís. Mapeamento de processos de gestão empresarial. Curitiba: InterSaberes, 2016. (E-book).</p> <p>PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.</p> <p>Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005. (E-book).</p> <p>SLACK, N. <i>et al.</i> Administração da produção. 8. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2018.</p> <p>WOMACK, James; JONES, Daniel. A Mentalidade Enxuta nas Empresas – Lean Thinking. Rio de Janeiro: Campus Editora.</p>
<i>Bibliografia Complementar</i>
<p>BOTANA, Flávio. Manual do Gestor da Indústria Gráfica. São Paulo: Senai-SP Editora, 2012</p> <p>CORRÊA, Henrique Luiz,; CORRÊA, Carlos A. Administração de produção e operações: o essencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>CHOPRA, Sunil,; MEINDL, Peter. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: Estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Prentice Hall, 2003.</p> <p>MARTINS, Tomas Sparano, GUINDANI, Roberto Ari. Estratégia e competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2013. (E-book).</p> <p>MEGLIORINI, Evandir (Org). Administração financeira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2018. (E-book).</p>

Módulo: Gestão da Qualidade	Carga Horária: 30 horas
Ementa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Qualidade: uma visão estratégica e competitiva 2. As oito dimensões da Qualidade 3. Planejamento da Qualidade 4. Controle da Qualidade 5. Sistemas de Gestão 	
<i>Bibliografia Básica</i>	

PALADY, Paul. **FMEA**: análise dos modos de falha e efeitos: prevendo e prevenindo problemas antes que ocorram. 5. ed. São Paulo: IMAM, 2011.

POSSARLE, Roberto. **Ferramentas de qualidade**. São Paulo: SENAI-SP Editora, 2014.

RAMOS, Alberto Wunderler; ROTONDARO, Roberto Gilioli (Et al) (Coord.). **Seis Sigma**: estratégia gerencial para a melhoria de processos, produtos e serviços. São Paulo: Atlas, 2002.

SHIGUNOV NETO, Alexandre; CAMPOS, Letícia Mirella Fischer. **Introdução à gestão da qualidade e produtividade**: conceitos, história e ferramentas. Curitiba: Editora Intersaberes, 2016. (E-book).

Bibliografia Complementar

CUSTODIO, Marcos Franqui. **Gestão da qualidade e produtividade**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. (E-book).

CAMPOS, Vicente Falconi. **Gerenciamento da rotina do trabalho do dia –a-dia**. 8. ed. Belo Horizonte: Desenvolvimento Gerencial, 2004.

MOLLER, Claus. **O lado humano da qualidade: maximizando a qualidade de produtos e serviços através de desenvolvimento das pessoas**. São Paulo: Pioneira, 2002.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

11. Corpo docente

Professora Ma.Catarina de Oliveira Cano

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3505128471666738>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/catarina-cano>

Formação acadêmica / Titulação:

- Mestrado profissional em Administração - Finanças
- Especialização em Engenharia de Produção
- Especialização em Administração
- MBA em Gestão de Marketing
- Graduação em Administração de Empresas

Regime: Parcial

Experiência profissional: Mestre em Administração, atualmente é doutoranda em Biotecnologia na Universidade Federal do ABC e é bolsista no Projeto Comunidade de Prática proposto pela FAPESP. Atua como docente há mais de 10 anos em cursos de

graduação e pós-graduação presenciais e a distância sendo docente na Theobaldo De Nigris desde 2017. Possui experiência profissional em engenharia de serviços e foi coordenadora industrial em unidade fabril de indústria da área automotiva. É consultora na área de negócios e melhoria de processos na CAGI Consultoria e Treinamentos. Possui livro e trabalhos publicados em periódicos especializados e em eventos nacionais e internacionais.

Professora Ma. Kátia Aparecida Santos Lima Vieira

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4504455109364048>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/katiaslima/>

Formação acadêmica / Titulação:

- Mestrado profissional em Administração - Finanças
- Especialização em Análise Financeira e Empresarial
- Graduação em Administração de Empresas

Regime: Parcial

Experiência profissional: Mestre em administração, especialista em análise financeira e empresarial e graduada em administração com ênfase em orçamento e finanças. É técnica em administração. Sua carreira profissional é desenvolvida no âmbito das finanças corporativas, tendo atuado em empresas de diferentes segmentos (concessionária de veículos, hospitais, comércio de equipamentos de informática), fazendo a gestão de pessoas e o planejamento das atividades relacionadas com as áreas como faturamento, crédito e cobrança, contas a pagar nacionais e internacionais, contas a receber de grandes varejos brasileiros, *marketplaces* e *e-commerce*. Atua como docente de ensino superior e em cursos de graduação e pós-graduação presencial e a distância.

Professor Me. Rui Antonio Lanfredi Junior

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9152534913717397>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rui-lanfredi-3063537a/>

Formação acadêmica / Titulação:

- Mestrado em Comunicação
- Especialização em Design de Produto
- Graduação em Desenho Industrial
- Graduação em Logística

Regime: Parcial

Experiência profissional: Mestre em Comunicação, especialista em Desenho Industrial, bacharel em Design de Produto e tecnólogo em Logística. É técnico em Artes Gráficas especializado em pré-impressão e foi jovem aprendiz no segmento de pós-impressão. Atuou na indústria na área de design de embalagem e foi supervisor de produção. Atuou como docente do curso técnico em disciplinas de pós-impressão e instalações industriais. Como especialista na área gráfica prestava assessoria técnica e tecnológica na indústria além de ministrar treinamentos sob medida nas empresas. É coautor do livro Processo de impressão de corte e vinco.

Professora Me. Leila Malta Henrique da Silva

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8091841523260223>

LinkedIn: <linkedin.com/in/leilamalta>

Formação acadêmica / Titulação:

- Mestrado em Química
- Especialização em Administração de Empresas
- Graduação em Química

Experiência profissional: Graduada Química pela USP, especialista em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e Mestre em Química pela USP. Atuou na área de Inovação em multinacionais no segmento de Bens de Consumo, incluindo Unilever (Coordenadora Global de P&D, 2001 - 2006), Ecolab (Cientista Senior de P&D, 2006 - 2009), Reckitt Benckiser (Associada Senior de P&D, 2009 - 2010), PepsiCo (Gerente de Inovação, 2010 - 2015) e Nestlé (Líder de P&D, 2015 - 2017). Durante esse período, se especializou internacionalmente em Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Negócios. Atua com Inovação Aberta como Consultora de Inovação, assessorando Startups, PMEs e Empresas. Em 2021, tornou-se Assessora de Negócios da FAPESP, apoiando o programa SEBRAE-PIPE, e em 2022, co-fundou a PackTech Ventures, focada em promover e alavancar a Inovação no setor de Embalagens.

Regime: Parcial

Professora Esp. Cristina Simões dos Santos

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4942272710680550>

LinkedIn: <linkedin.com/in/cristinasimões>

Formação acadêmica / Titulação:

- Especialização em Docência na Educação a Distância
- Graduação em Administração de Empresas

Experiência profissional: Atua em treinamento e assessoria na área de gestão estratégica de pessoas nos segmentos da indústria, comércio, varejo, saúde e prestação de serviços.

Tem experiência na estruturação, desenvolvimento e implantação de projetos integrados de captação, desenvolvimento e retenção de talentos envolvendo diagnósticos empresariais, gestão da mudança e desenvolvimento organizacional, gestão do clima e da cultura organizacional, gestão do desempenho e do potencial, educação corporativa, formação e treinamento técnico, operacional e comportamental; desenvolvimento gerencial e de lideranças, desenvolvimento de equipes de alta performance.

Desenvolve programas de educação à distância, remuneração estratégica, carreira e sucessão. *Assessment:* avaliação de perfil profissional e orientação para a carreira. Recolocação profissional. Recrutamento e seleção de profissionais em todos os níveis. Estruturação e implantação de políticas, processos e sistemas operacionais. Atua na área de recursos humanos desde 1973.

Regime: Parcial

Professor Esp. Enéias Nunes da Silva

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0571059427575298>

LinkedIn: [linkedin.com/in/eneiasnunesilva](https://www.linkedin.com/in/eneiasnunesilva)

Formação acadêmica / Titulação:

- MBA em Liderança e Gestão de Pessoas
- MBA em Gestão Estratégica de Instituições de Educação Profissional e Tecnológica
- Especialização em Produtividade e Qualidade em Offset
- Graduação em Química Industrial

Experiência profissional: graduado em Química Industrial, possui especialização em Impressão offset: qualidade e produtividade, MBA em Liderança e Gestão de Pessoas, MBA em Gestão Estratégica de Instituições de Educação Profissional e Tecnológica e participou do programa *International Postgraduate Training Course for special teachers in the fields of PrePress, Press and Post Press in Advanced Graphic Arts* no *Technologie Centrum Chemnitz* – na Alemanha. Atualmente é mestrando do programa Formação de Gestores Educacionais.

Atua há mais de 30 anos na indústria gráfica e em 1997 ingressou na Escola SENAI Theobaldo De Nigris como docente nas áreas de rotogravura e flexografia. Atuou como coordenador técnico e pedagógico da Escola e é coordenador do Campus desde 2017.

Regime: Integral

Professor Me. Hamilton Terni Costa

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7149557301729064>

LinkedIn: [linkedin.com/in/hterni](https://www.linkedin.com/in/hterni)

Formação acadêmica / Titulação:

- Mestrado em Administração
- Graduação em Administração de Empresas.
- MBA Executivo Internacional

Experiência profissional: Foi diretor de diversas empresas gráficas como Melhoramentos no Brasil, e presidente da Quebecor World no México, além de ter presidido a ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica e participado de diretorias na Abigraf, Sindigraf, Conlatingraf, ABNT e Fiesp. Trabalha no setor gráfico há mais de 40 anos. Gestor na AN Consulting atuando em estratégia, desenvolvimento de negócios e pesquisas de mercado com clientes em toda América com trabalhos para gráficas, fornecedores de tecnologia e associações. A consultoria desenvolveu e comercializa a plataforma Isidora de web-to-print com aplicações em gráficas de todo o país e no exterior.

Regime: Parcial

Professor Me. José Pires de Araújo Júnior

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0481088353353388>

LinkedIn: [linkedin.com/in/prof-josé-pires-de-araujo-a3405927](https://www.linkedin.com/in/prof-josé-pires-de-araujo-a3405927)

Formação acadêmica / Titulação:

- Graduação em Administração de Empresas
- Especialização em Administração Mercadológica
- Mestrado em Administração.

Experiência profissional: Professor Universitário e consultor nas áreas financeira, gestão de negócios e estratégia, atua como consultor na área de negócios, é formado em Administração com Pós-graduação em Marketing e Mestrado em Administração. É conselheiro da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, e avaliador do catálogo de cursos de tecnologia do Ministério da Educação e Cultura - MEC, autor e coordenador do livro Caminhos da Estratégia, e colaborador do livro Manual do Gestor da Indústria Gráfica.

Regime: Parcial

12. Metodologia

A carga horária de 360 horas presenciais está distribuída em aulas teóricas com diversas atividades individuais e em grupo a serem desenvolvidas em sala de aula, nos laboratórios do campus ou por meio de visitas técnicas à indústrias do segmento.

A grade curricular do curso está desenhada de forma a integrar os conhecimentos e as competências requeridas para o profissional que o segmento necessita. Pode-se citar, além dos métodos pedagógicos de desenvolvimento das aulas, o emprego de tecnologias inovadoras, altamente recomendadas para o desenvolvimento de competências técnicas, gerenciais e estímulo à tomada de decisões e solução de problemas.

13. Interdisciplinaridade

A interdisciplinaridade do curso está baseada no desenvolvimento contextualizado e integrado dos conteúdos de cada disciplina, de forma que haja uma interlocução dos conteúdos e das atividades desenvolvidas.

14. Critério de Seleção

O processo seletivo será feito para cada curso em função de cada projeto, podendo ocorrer especificamente ou de forma combinada por meio de:

I – avaliação do atendimento aos pré-requisitos exigidos.

II – análise de currículo.

III – entrevista.

15. Sistema de avaliação

A avaliação do desempenho do aluno no curso é realizada segundo as diretrizes educacionais do SENAI, por meio da resolução da situação de aprendizagem propostas pelo docente sendo estudos de caso, projetos, situação problema ou pesquisa. As diretrizes metodológicas e a forma de avaliação são definidas pelo docente e apresentadas aos alunos no início de cada módulo, bem como explicitados os critérios de avaliação. Vale ressaltar que o processo de avaliação tem como principal função a verificação do alcance do perfil do profissional pelo docente. São considerados aprovados no módulo os alunos que tiverem obtido aproveitamento correspondente a 70% (setenta por cento) na escala de 0 a 100 de notas e, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência.

A avaliação é computada por módulo e o aproveitamento final é obtido calculando-se a média aritmética simples das notas de aprovação dos módulos.

16. Controle de frequência

O controle de frequência às aulas é realizado pelo docente por meio de registro em diário de classe, cujo armazenamento é realizado pela secretaria acadêmica após o lançamento dos registros no sistema eletrônico.

A frequência mínima exigida é de, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) das aulas de cada módulo.

17. Trabalho de Conclusão

O trabalho de conclusão de curso deverá ser realizado individualmente ou grupo de até 4 alunos, de acordo com o que for definido pela coordenação do curso e estar de acordo com as áreas de pesquisa, definidas pelo CONSEPE (Conselho de ensino, pesquisa e extensão) e norma vigente. O trabalho deverá ser entregue em formato de artigo científico e seguir as regras e normas estabelecidas pelo referido Conselho. O principal objetivo do trabalho é levar o aluno a aplicar os conhecimentos e as competências desenvolvidas durante o curso na elaboração de uma proposta de inovação ou gestão, preferencialmente com real potencialidade de implementação no mercado.

18. Certificação

Os certificados de conclusão do curso serão registrados na Faculdade SENAI-SP Campus Theobaldo De Nigris, em livro próprio, destinado especificamente a esse fim e terão validade nacional conforme dispõe o § 3º, do artigo 8, da Resolução CNE/CES n.º1, de 6 de abril de 2018, do Conselho Nacional de Educação.