

114 - Escola SENAI "Theobaldo De Nigris"

Livros	Quantidade:	SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL. Departamento Nacional. Avaliação de competências, conhecimentos e experiências para continuidade de estudos. Brasília: SENAI/DN, 2011. 41 p. ISBN 9788575194591. Quantidade:
MANTILLAS de caucho para offset. Barcelona: Don Bosco, c1976. 64 p. (Prontuários Gráficos ; 9). ISBN 84-236-1250-3.	1	1
AZEVEDO JÚNIOR, João Batista de. Fundamentos da qualidade. São Paulo : SENAI-SP Editora, c2016. 277 p. (Gestão). ISBN 9788583935186.	8	
BARRETO, Tiago. Manual de produção de comerciais: luz, câmera, criação. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2016. 223 p. ISBN 9788539610341.	6	
BELVEDERE, Paulo. Arduino UNO: fundamentos e aplicações. São Paulo : SENAI-SP Editora, c2017. 220 p. (Eletroeletrônica). ISBN 9788583938569.	2	
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. 512 p. ISBN 9788582605172.	2	
CAUDURO, João Carlos; MARTINO, Luduvico Antonio. Marcas CM Cauduro Martini Arquitetos Associados = Trade marks CM Cauduro Martini Arquitetos Associados. São Paulo: Imprensa Oficial, 2005. 352 p. ISBN 85706039081.	1	
CROWTHER, Rob. HTML5 em ação. São Paulo: Novatec, [2014]. 588 p. ISBN 9788575223994 (broch.).	6	
D'AGOSTINI, Douglas. Design de sinalização. São Paulo : Blucher, 2017. 368 p. ISBN 9788521210962.	5	
DOSTOIEVSKI, Fiodor. Crime e castigo. 4. ed. São Paulo : Editora 34, 2002. 561 p. (Coleção Leste). ISBN 9788573262087.	1	
GRIDS: soluções criativas para designers gráficos. Porto Alegre: Bookman, 2009. [224] p. ISBN 9788577805419.	3	
KLANTEN, Robert; BOURQUIN, N. (Ed.). Los logos. Berlin: Gestalten, c2002. 444 p. ISBN 3899550552.	1	
MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 12. ed. São Paulo : Atlas, 2018. 269 p. ISBN 9788522455928.	2	
MARTINS, José Roberto. Capital intangível: guia de melhores práticas para a avaliação de ativos intangíveis. São Paulo: Integrare, 2012. 327 p. ISBN 9788599362761.	8	
MEIRELES, Robison Batista. Gestão de pessoas: princípios para o desenvolvimento humano. São Paulo : SENAI-SP Editora, c2017. 159 p. (Gestão). ISBN 9788583937586.	1	
NADÓLSKIS, Hêndricas. Comunicação redacional atualizada. 13. ed., rev. atual. São Paulo : Saraiva, 2011. 278 p. ISBN 9788502147362.	2	
NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo : Novatec, 2008. 335 p. ISBN 9788575221556.	3	
PASSARINI, Giuseppe Ricardo. Gerenciamento de processos produtivos através de abordagem sistêmica. São Paulo : SENAI-SP Editora, c2014. 124 p. (Gestão). ISBN 9788583930952.	1	
POSSARLE, Roberto. Filosofia 5S: fundamentos. São Paulo : SENAI-SP Editora, c2018. 74 p. (Gestão). ISBN 9788553400911.	5	
QUEIROZ, Luiz Roberto de Souza; BARRICHELO, Luiz Ernesto George. A celulose de eucalipto: uma oportunidade brasileira. São Paulo: Avis Brasiliis, 2008. 155 p. ISBN 97885601200555.	6	
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL. Departamento Regional de São Paulo. Operações logísticas. São Paulo : SENAI-SP Editora, 2014. 106 p. (Logística). ISBN 9788583930495.	1	
TIDD, Joseph; BESSANT, J. R. Gestão da inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 633 p. ISBN 9788582603062.	4	
WHEELAN, Charles J. Estatística: o que é, para que serve, como funciona. Rio de Janeiro: Zahar, [2020]. 325 p. ISBN 9788537815120.	6	
WILLIAMS, Richard. Manual de animação: manual de métodos, princípios e fórmulas para animadores clássicos, de computador, de jogos de stop motion e de internet. São Paulo : SENAC/SP, 2016. 382 p. ISBN 9788539610501.	6	
WILLOUGHBY, Nick. Criando vídeos para o YouTube. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 123 p. ISBN 9788550800844.	2	